



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS CENTRALES  
RÓMULO GALLEGOS  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DEL  
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

**Compilación:** Dr. Roberth Morea

San Juan de los Morros, Junio de 2022

## CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

### Líneas de investigación del programa de comunicación social

***Lenguaje, comunicación y discurso***, está dirigida a incidir, desde una perspectiva crítica y una comprensión humanista de la comunicación, en un cambio profundo del abordaje de la comunicación como mediación fundamental de la constitución del mundo humano y la conciencia social y a resolver los problemas generados por un enfoque mediático y tecnocrático de la comunicación que la redujo simplemente al estudio de los medios, excluyendo las voces de todos aquellos sectores sociales no propietarios de medios. Se trata de crear una nueva concepción teórica y práctica que haga posible el ejercicio pleno de la libertad de expresión, de pensamiento, de conciencia y de formación para todos los venezolanos, como requisito imprescindible para el desarrollo de la democracia participativa y protagónica que establece nuestra constitución nacional.

***Comunicación comunitaria y alternativa***, es un complemento de la anterior línea, y bajo la premisa de que el fundamento de la democracia es el pluralismo en todas sus dimensiones (político, religioso, cultural, etc.), busca dotar a las comunidades del conocimiento de los procesos de producción, distribución y consumo de mensajes mediáticos y de la construcción y manejo de los canales a través de los cuales poder hacer escuchar sus voces y su pensamiento, así como poder producir las informaciones que les permitan la reconstrucción del tejido comunitario necesario a la elevación de su calidad de vida y de su participación política.

***Información, comunicación y cultura*** en la interconexión global/local, está dirigida al estudio de los procesos comunicacionales y culturales en la llamada sociedad global y de la información, para la descodificación de los discursos globales y la resemantización y producción de los discursos y prácticas sociales locales que permitan la conformación de matrices comunicacionales y culturales para integrar armoniosamente – desde una perspectiva soberana que tome en cuenta los intereses nacionales – la recuperación de nuestra memoria histórica, la

defensa de nuestras tradiciones culturales y los aportes nobles de la cultura y la comunicación universal.

***Poder, democracia y medios de comunicación*** está dirigida al estudio de los procesos políticos, especialmente a la relación entre el poder político y el ejercicio de la democracia y el papel que en dicha relación juega la comunicación política. En especial busca establecer cuáles son los prerequisites de una comunicación política al servicio de la elevación de la conciencia ciudadana y de la participación, de la construcción de un espacio público plural y el ejercicio de la democracia participativa. Busca también descodificar el discurso hegemónico del poder instituido e indagar las bases de la construcción del discurso alternativo como forma propiciar la democratización de la sociedad venezolana.

***Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y “sociedad de la información”***, está dirigida al estudio desde una perspectiva crítica – de las TIC y los supuestos de la llamada “sociedad de la información”. Busca descodificar la visión instrumental y tecnocrática de las TIC y propiciar los procesos de apropiación social de las tecnologías para usos comunitarios. Se trata de dotar a la sociedad del conocimiento crítico de sus mitos y realidades, para detectar sus verdaderas potencialidades en la constitución de redes informacionales y comunicacionales, bajo los supuestos de igualdad de acceso, usos con sentido y apropiación social de los usos de las TIC.

***Economía política de la información, la comunicación y la cultura*** está dirigida a estudiar los procesos económicos de las industrias de la información, la comunicación y la cultura, las cuales han llegado a convertirse en uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial. Se trata de indagar cuál es la estructura y concentración de la propiedad de los medios – especialmente radio, TV y prensa – y su incidencia en la configuración de matrices socio – culturales y socio – políticas, así como dotar a las diversas instancias sociales de los principios de administración de medios de carácter alternativo.

***Políticas públicas en comunicación y cultura*** busca satisfacer una necesidad surgida del nuevo e importante papel que ha asumido la información y la comunicación en las sociedades contemporáneas, la emergencia de nuevos sujetos

y las tensiones que surgen de la confrontación entre el Estado y la sociedad, obligados como están a ejercer una labor regulativa de la responsabilidad social de los prestadores de servicio de radio y TV, y los propietarios de los medios que propugnan la total desregulación del sector. Se trata de indagar cuáles son los prerequisites para la formulación de políticas públicas atendiendo a la participación ciudadana y a los requerimientos de democratización de la sociedad venezolana.

***Derecho de la comunicación*** está dirigida a estudiar y contribuir a la formulación de la legislación sobre comunicación, como una forma de coadyuvar a la formación de una ciudadanía consciente de sus derechos y responsabilidades, base fundamental de la construcción de una nueva institucionalidad. La importancia que ha adquirido la comunicación en la constitución de la sociedad contemporánea, y en particular de la sociedad venezolana, convierte en una sociedad el estudio y el conocimiento de la legislación nacional e internacional sobre aspectos cardinales de la comunicación como la libertad de expresión, la libertad de prensa, la libertad de información, etc., cuyo conocimiento permite la formación de un espíritu ciudadano, necesario a la consolidación de un sistema democrático.

***Comunicación y Desarrollo*** está dirigida a presentar una alternativa a las visiones hegemónicas del desarrollo que lo conciben como simple crecimiento económico, con un enfoque tecnocrático e instrumental. Sobre el supuesto de que el desarrollo es el florecimiento de las potencialidades de una sociedad, y que estas potencialidades pasan por la elevación de la conciencia social, se busca recuperar la memoria histórica y tomar en cuenta el perfil idiosincrático de la sociedad venezolana, para promover el desarrollo desde una perspectiva cultural y comunicacional.

### **Línea de investigación del programa de contaduría pública**

**Investigación social para el desarrollo humanístico de las ciencias contables:** esta línea tiene como propósito generar conocimientos en el ámbito de las Ciencias Contables, aplicando los métodos y técnicas de la investigación social para el abordaje de la realidad que permita la realización de trabajos de

investigación dirigidos al mejoramiento y avance de las ciencias contables desde una filosofía humanista que sirva de marco para el desarrollo sociocomunitario.

### **Línea de investigación del programa de Economía**

**Economía aplicada en el contexto socioregional:** esta línea tiene como propósito construir saberes en el contexto de la economía rural y regional con incidencia a nivel nacional e internacional, desde una visión ecologista a los fines de contribuir al crecimiento económico y a la generación de empleo en beneficio del bienestar colectivo.

### **Líneas de investigación del programa de Administración Comercial**

**Gestión del conocimiento competitividad y desarrollo organizacional** la presente línea tiene como propósito responder a situaciones problemáticas de las organizaciones y comunidades a nivel nacional e internacional.

#### **Proyectos de Investigación**

1) Perfil de intereses profesionales de los estudios universitarios cursados en la UNERG Proyectos de investigación destinados a determinar las actualizaciones requeridas por las diferentes especialidades de la Unerg en el mercado laboral global. Formación permanente y otras actividades de enseñanza.

2) Financiamiento público de la educación en Venezuela. Una evaluación del gasto en universidades experimentales en investigación y desarrollo determinar la eficiencia y eficacia de las universidades en la utilización de los recursos de la administración pública, en el financiamiento de proyectos de investigación

3) Capital social y desarrollo sostenible en países en desarrollo Capital social y el desarrollo sostenible en países en desarrollo

4) Nuevas tecnologías en la formación práctica de los profesionales a distancia en Educación Superior Implementación del uso de las nuevas tecnologías

a la formación práctica de los profesionales a distancias en el marco de las nuevas tendencias curriculares.

5) El docente universitario: su participación en la producción de ofertas (actividades) para coaching permanente Participación del Docente en actividades extra curriculares que conlleve a incrementar sus competencias Académicas y organizacionales.

6) Evaluación del plan de estudios del Área de Ciencias Económicas desde las perspectivas de las nuevas tendencias curriculares. Determinar las debilidades y fortalezas de los diferentes pensum para adaptarlos a las nuevas exigencias curriculares en educación superior

7) Análisis de los diferentes factores e indicadores financieros que inciden en la Toma de Decisiones Gerencial. Proyectos de investigación destinados a dar aportes para optimizar el proceso decisorio en las organizaciones

8) Análisis de los Factores que Inciden en los títulos negociables de mercado de capitales El proyecto tiene como finalidad analizar la dinámica del mercado económico nacional e internacional y su influencia en la toma de decisiones para el momento de decidir y asesorar en materia de inversión financiera

9) Análisis de los Factores que Inciden en los títulos negociables de mercado de capitales El proyecto tiene como finalidad analizar la dinámica del mercado económico nacional e internacional y su influencia en la toma de decisiones para el momento de decidir y asesorar en materia de inversión financiera

10) Administración del Conocimiento para la Empresa Digital Administrar y coordinar el trabajo de datos y a los trabajadores del conocimiento a fin de conectar a todos los niveles locales y funciones de la organización así como conectarlo con el mundo externo.

11) Modelos de gestión de las organizaciones no gubernamentales según las distintas formas de evaluar Este proyecto persigue analizar sobre la relación existente entre el Modelo de Gestión de las Ongs. y su relación con la Evaluación implementada, los efectos favorables o indeseables que la concepción de Evaluación puesta en acción posibilitan o no la razón por la cual se conformaron las Ongs.

**La gerencia social para el fortalecimiento del desarrollo endógeno** la presente línea tiene como propósito proveer de los conocimientos y herramientas necesarias a los que cumplen las funciones de líderes sociales de manera que las tomas de decisiones sean eficientes y eficaces en la solución de los problemas, que estén enmarcados en las políticas sociales del estado Guárico.

### **Proyecto de investigación**

Modelos de gestión pública para evaluar la eficiencia de entes gubernamentales: persigue diseñar modelos que permitan medir la eficiencia e impacto de la gestión pública en su entorno regional, nacional e internacional tiene como objetivo diseñar los modelos que permitan evaluar los resultados obtenidos de cara a las decisiones tomadas en los planes sociales